

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ КУШВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУШВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3
(МАОУ СОШ № 3)**

Принята на заседании
педагогического совета
от «17» июня 2016 г.
Протокол № 3



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности «Монтаж на MAX»**

**Возраст обучающихся: 12–16 лет
Срок реализации программы: 2 года**

Автор-составитель:
Киселев Максим Александрович,
педагог дополнительного образования

г. Кушва

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Монтаж на МАХ» имеет техническую направленность.

Преобладающим видом деятельности обучающихся является создание цифрового аудиовизуального продукта. В рамках программы обучающиеся осваивают основы видеопроизводства: разработку идеи, подготовку технического задания, сценарного плана и раскадровки, видеосъемку, запись и обработку звука, нелинейный видеомонтаж, создание экранной графики и анимации, подготовку видеоролика к демонстрации, презентацию и защиту проектных результатов.

Техническая направленность программы определяется содержанием деятельности, связанным с освоением цифровых инструментов, компьютерной обработки видео и звука, работы с техническим оборудованием, создания цифрового медиапродукта и развития технического мышления.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена активным развитием цифровой среды, ростом роли визуальной коммуникации и видеоконтента в образовании, культуре, общественной жизни и профессиональной деятельности.

Дети и подростки ежедневно взаимодействуют с видеоматериалами, фотографиями, социальными сетями, интернет-платформами и цифровыми сервисами. При этом им необходимы знания и навыки осознанного, безопасного, законного и ответственного создания цифрового контента. Освоение основ видеопроизводства позволяет обучающимся перейти от пассивного потребления информации к ее критическому анализу и самостоятельному созданию качественных медиаматериалов.

Программа соответствует потребностям обучающихся и их родителей в развитии цифровых компетенций, технического творчества, медиаграмотности, проектной деятельности и ранней профессиональной ориентации. Участие в создании видеоматериалов способствует развитию самостоятельности, ответственности, коммуникативных способностей, умения работать в команде и представлять результаты своего труда.

Материально-техническая база Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» МАОУ СОШ № 3 позволяет организовать практические занятия по видеосъемке, видеомонтажу, обработке звука, созданию графики и анимации.

Содержание программы предусматривает создание школьных новостей, интервью, репортажей, творческих, образовательных, социальных и краеведческих видеороликов, связанных со школьной жизнью, историей, культурой и современностью города Кушвы и Свердловской области.

Отличительные особенности программы

Программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях», 2025 год.

Отличительными особенностями программы являются:

- двухлетняя последовательная модель освоения медиатехнологий;
- преобладание практической деятельности над теоретической;
- освоение полного цикла создания цифрового видеоматериала: идея, сценарий, раскадровка, съемка, монтаж, обработка звука, цветокоррекция, графическое оформление, экспорт и презентация;
- использование доступного программного обеспечения для видеомонтажа, обработки звука, создания графики и анимации;
- выполнение индивидуальных и командных творческих проектов;
- развитие навыков работы с цифровой техникой, программным обеспечением и медиаматериалами;
- формирование представлений об авторском праве, использовании объектов интеллектуальной собственности, персональных данных и цифровой этике;
- использование в качестве содержательной основы школьных, муниципальных, культурных, социальных и краеведческих событий;
- формирование цифрового портфолио обучающегося;
- развитие навыков самопрезентации и публичной защиты результатов проектной деятельности.

Программа является разноуровневой.

Первый год обучения реализуется на стартовом уровне. Он направлен на освоение основ цифровой безопасности, видеосъемки, композиции кадра, звукозаписи, видеомонтажа, цветокоррекции, экранной графики, анимации и создания несложного видеоролика.

Второй год обучения реализуется на базовом уровне. Он направлен на развитие навыков сценарной работы, режиссуры, подготовки интервью и репортажей, организации съемочного процесса, многокамерной съемки, продвинутого монтажа, звукового дизайна, цветокоррекции, 2D-анимации, создания простых 3D-элементов и реализации командного итогового медиапроекта.

Адресат программы

Программа предназначена для обучающихся 12–16 лет, учащихся 5–9 классов.

На первый год обучения принимаются дети без предъявления требований к уровню предварительной подготовки. Для освоения программы необходимы интерес к цифровым технологиям и медиатворчеству, готовность к самостоятельной и групповой работе, соблюдение правил безопасного использования оборудования.

На второй год обучения зачисляются обучающиеся, успешно освоившие программу первого года. Возможно зачисление обучающихся, не проходивших первый год программы, при условии выполнения входного практического задания, подтверждающего владение базовыми навыками: создание проекта, импорт и сортировка файлов, монтаж короткого фрагмента, добавление титров, настройка звука и экспорт готового видеоролика.

Возраст обучающихся 12–16 лет характеризуется развитием самостоятельности, стремлением к самовыражению, повышением интереса к современным технологиям, общению со сверстниками, проектной и практической деятельности. В ходе реализации программы учитываются индивидуальные особенности обучающихся, их разный уровень цифровой подготовки, темп выполнения практических заданий, интересы и коммуникативные возможности.

Наполняемость учебной группы: от 8 до 10 человек.

Формирование учебных групп осуществляется с учетом возраста, интереса к медиатехнологиям, уровня мотивации, индивидуальных возможностей обучающихся, состояния здоровья и возможностей материально-технической базы образовательной организации.

Объем и срок освоения программы

Срок реализации программы — 2 года.

Объем программы составляет 324 академических часа, в том числе:

- 1-й год обучения, стартовый уровень — 144 часа в год;

- 2-й год обучения, базовый уровень — 180 часов в год.

Режим занятий

Продолжительность одного академического часа — 45 минут.

Перерыв между учебными занятиями — 15 минут.

Занятия проводятся:

- 1-й год обучения, стартовый уровень — 4 академических часа в неделю, 144 часа в год;
- 2-й год обучения, базовый уровень — 5 академических часов в неделю, 180 часов в год.

Форма обучения: очная.

Форма реализации программы: традиционная.

Форма организации образовательного процесса: групповая, индивидуально-групповая, работа в парах, работа в малых творческих группах.

Формы проведения занятий: беседа, демонстрация, практикум, мастер-класс, учебная съемка, лабораторное занятие, творческое задание, просмотр и анализ видеоматериалов, проектная работа, презентация, защита проекта, конкурс, фестиваль творческих работ.

Нормативно-правовые основания разработки программы

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами и методическими документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
6. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

7. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
8. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 „Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи“».
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта „Педагог дополнительного образования детей и взрослых“».
14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ.
15. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
16. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере „Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом“».
17. Устав МАОУ СОШ № 3.
18. Локальные нормативные акты МАОУ СОШ № 3, регламентирующие порядок разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных

19.общеразвивающих программ, организацию образовательного процесса, текущий контроль и промежуточную аттестацию, охрану жизни и здоровья обучающихся, обработку персональных данных и публикацию работ обучающихся.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы

Формирование у обучающихся основ технического мышления, медиаграмотности и культуры создания цифрового видеоконтента посредством освоения технологий видеопроизводства и реализации индивидуальных и командных медиапроектов.

Задачи программы

Обучающие задачи:

- знакомить с этапами создания цифрового видеопродукта;
- обучать основам видеосъемки, работе с камерой, светом, звуком и композицией кадра;
- обучать работе в программах нелинейного видеомонтажа, обработки звука, создания графики и анимации;
- формировать навыки подготовки технического задания, сценарного плана, раскадровки, съемочного листа и проектной заявки;
- формировать навыки организации, хранения, отбора и использования цифровых медиаматериалов;
- обучать подготовке видеороликов к демонстрации, защите и публикации;
- формировать представления об авторском праве, лицензировании, цифровой этике и защите персональных данных;
- формировать навыки создания индивидуальных и командных медиапроектов.

Развивающие задачи:

- развивать техническое, алгоритмическое и творческое мышление;
- развивать наблюдательность, зрительную память, чувство композиции и эстетическое восприятие;
- развивать навыки самостоятельного планирования, анализа и оценки результатов деятельности;
- развивать навыки поиска, отбора и критической оценки информации;
- развивать навыки работы в команде, распределения ролей, конструктивного взаимодействия и взаимопомощи;
- развивать умение представлять результаты деятельности и аргументированно защищать проект;

- развивать умение представлять результаты деятельности и аргументированно защищать проект;
- развивать способность к профессиональному самоопределению в сфере медиатехнологий и цифровых профессий.

Воспитательные задачи:

- формировать ответственное и безопасное поведение в цифровой среде;
- воспитывать уважение к авторскому праву, интеллектуальной собственности и персональным данным;
- воспитывать культуру общения, сотрудничества и ответственности за общий результат;
- поддерживать интерес к техническому творчеству, медиатехнологиям и проектной деятельности;
- формировать уважительное отношение к истории, культуре и социально значимым событиям родного города, региона и страны;
- воспитывать самостоятельность, аккуратность, дисциплинированность и настойчивость в достижении цели.

1.3. Планируемые результаты

Метапредметные результаты

По окончании освоения программы обучающийся:

- умеет определять цель, планировать последовательность действий и распределять время при создании медиапроекта;
- умеет организовывать рабочее пространство и цифровой архив медиаматериалов;
- умеет искать, отбирать, сопоставлять и критически оценивать информацию из различных источников;
- умеет работать индивидуально, в паре и в творческой группе;
- умеет выполнять свою роль в проекте и нести ответственность за результат совместной деятельности;
- умеет представлять результаты своей работы, принимать обратную связь и вносить необходимые изменения;
- использует цифровые инструменты для решения учебных, творческих и проектных задач;
- соблюдает правила безопасной работы с оборудованием, программным обеспечением и цифровыми ресурсами.

Личностные результаты

По окончании освоения программы обучающийся:

- проявляет устойчивый интерес к техническому творчеству, цифровым технологиям и медиатехнологиям;
- осознает ответственность за создание и распространение цифрового контента;
- соблюдает нормы авторского права, цифровой этики и правила обработки персональных данных;
- проявляет самостоятельность, аккуратность, ответственность и настойчивость в работе;
- уважительно взаимодействует с участниками съемочного процесса и аудиторией;
- готов к публичной демонстрации и защите результатов собственной деятельности;
- проявляет уважительное отношение к культурному, историческому и социально значимому содержанию создаваемых медиапроектов;
- проявляет интерес к профессиям в сфере медиа, дизайна, видеопроизводства и цифровых технологий.

Предметные результаты первого года обучения

По завершении первого года обучения обучающийся:

- знает основные этапы создания видеоролика;
- знает правила безопасной работы с компьютером, смартфоном, штативом, микрофоном, световым оборудованием и кабелями;
- знает основные нормы авторского права, цифровой этики и правила использования персональных данных;
- умеет применять правила композиции, выбирать планы и ракурсы;
- умеет снимать короткие видеофрагменты на смартфон или видеокамеру;
- умеет записывать речь, использовать микрофон и подбирать звуковое сопровождение;
- умеет создавать проект, импортировать, сортировать и организовывать цифровые материалы;
- умеет выполнять базовый видеомонтаж, добавлять переходы, титры, музыку и звуковые эффекты;
- умеет выполнять базовую цветокоррекцию, использовать экранную графику и хромакей;
- умеет экспортировать видеоролик в заданном формате;
- создает индивидуальный или групповой видеоролик продолжительностью от 2 до 5 минут.

Предметные результаты второго года обучения

По завершении второго года обучения обучающийся:

- умеет разрабатывать идею, техническое задание, сценарный план, раскадровку, съемочный план и проектную заявку;
- умеет организовывать интервью, репортажную, постановочную и многокамерную съемку;
- умеет работать с доступными источниками света, создавать простую световую схему;
- применяет приемы монтажной драматургии, темпа, ритма и логики видеоповествования;
- умеет выполнять многорожечный монтаж и синхронизацию аудио- и видеоматериалов;
- умеет выполнять базовые операции с масками, трекингом и визуальными эффектами;
- умеет применять приемы обработки речи, сведения звука, создания атмосферы и звукового дизайна;
- умеет выполнять цветокоррекцию с применением профессиональных инструментов видеомонтажа;
- умеет создавать титры, инфографику, простую 2D-анимацию и использовать простые 3D-элементы;
- умеет готовить различные версии видеоролика для демонстрации и публикации;
- умеет проводить самооценку и взаимооценку медиапроекта;
- создает, презентует и защищает индивидуальный или командный медиапроект продолжительностью от 5 до 10 минут;
- формирует цифровое портфолио с лучшими выполненными работами.

1.4. Учебный план

Уровень сложности	Год обучения	Разделы (модули)	Всего часов	Теория	Практика	Формы промежуточной (итоговой) аттестации / контроля
Стартовый	1	Введение в программу и медиабезопасность	8	4	4	Входная диагностика, опрос
		Основы съемки и визуального языка	28	8	20	Практическая съемка
		Основы звукозаписи	16	5	11	Практическое

Уровень сложности	Год обучения	Разделы (модули)	Всего часов	Теория	Практика	Формы промежуточной (итоговой) аттестации / контроля
Базовый	1	и звукового оформления				задание
		Базовый видеомонтаж	44	12	32	Монтажное задание
		Графика, анимация и хромакей	20	5	15	Практическая работа
		Итоговый медиапроект	28	4	24	Защита проекта
		Итого за первый год обучения	144	38	106	Промежуточный контроль
		Итого на стартовом уровне	144	38	106	
	2	Введение во второй год. Анализ медиатекста и медиапланирование	12	5	7	Входное практическое задание
		Сценарий, режиссура и организация съемочного процесса	28	9	19	Сценарный пакет
		Продвинутая видеосъемка	36	9	27	Съемочный практикум
		Продвинутый видеомонтаж и цветокоррекция	48	13	35	Монтажное задание
		Звуковой дизайн, графика, анимация и 3D-элементы	28	7	21	Аудиовизуальная композиция
		Командный итоговый медиапроект и портфолио	28	4	24	Защита проекта, портфолио
		Итого за второй год обучения	180	47	133	Итоговый контроль
		Итого на базовом уровне	180	47	133	
		Всего по программе	324	85	239	

1.5. Учебно - тематический план первого года обучения

Стартовый уровень, 144 часа

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации / контроля
1	Введение в программу и медиабезопасность	8	4	4	Входная диагностика, опрос
1.1	Введение в медиапроизводство. Профессии в медиасфере	2	1	1	Анкетирование
1.2	Техника безопасности. Цифровая этика, авторское право, персональные данные	4	3	1	Тестирование
1.3	Организация рабочего места и файлового архива	2	0	2	Практическое задание
2	Основы съемки и визуального языка	28	8	20	Практическая съемка
2.1	Устройство камеры смартфона. Разрешение, частота кадров, форматы	4	2	2	Проверочное задание
2.2	Композиция кадра, планы, ракурсы, правило третей	6	2	4	Фотосерия
2.3	Свет и цвет в кадре	4	1	3	Съемка в разных условиях
2.4	Стабилизация изображения и движение камеры	6	1	5	Видеоупражнение
2.5	Съемка короткого новостного сюжета	8	2	6	Групповой сюжет
3	Основы звукозаписи и звукового оформления	16	5	11	Аудиозадание
3.1	Роль звука в видеоролике. Голос, шумы, музыка	4	2	2	Опрос
3.2	Запись речи и интервью. Работа с микрофоном	6	1	5	Аудиоинтервью
3.3	Обработка и сведение звука	6	2	4	Озвучка видеоклипа
4	Базовый видеомонтаж	44	12	32	Монтажное задание
4.1	Интерфейс программы монтажа. Проект и медиапул	6	2	4	Структура проекта

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации / контроля
4.2	Импорт, сортировка и подготовка исходных материалов	4	1	3	Организация файлов
4.3	Монтаж на таймлайне: нарезка, склейка, ритм	12	3	9	Монтаж эпизода
4.4	Переходы, титры и базовые эффекты	8	2	6	Видеозаставка
4.5	Цветокоррекция и базовая обработка изображения	8	3	5	Стилизация фрагмента
4.6	Экспорт и подготовка ролика к показу	6	1	5	Экспорт ролика
5	Графика, анимация и хромакей	20	5	15	Практическая работа
5.1	Основы экранной графики и инфографики	6	2	4	Инфографика
5.2	Анимированные титры и заставка	8	2	6	Заставка
5.3	Хромакей: подготовка съемки и обработка	6	1	5	Сцена с фоном
6	Итоговый медиапроект	28	4	24	Защита проекта
6.1	Идея, сценарный план и раскадровка	6	3	3	Презентация концепции
6.2	Съемка и монтаж итоговой работы	18	1	17	Рабочая версия ролика
6.3	Презентация, самооценка и защита проекта	4	0	4	Защита проекта
Итого		144	38	106	

1.6. Содержание учебного плана первого года обучения

Стартовый уровень, 144 часа

Раздел 1. Введение в программу и медиабезопасность

Тема 1.1. Введение в медиапроизводство. Профессии в медиасфере

Теория: понятие медиапродукта. Этапы создания видеоролика. Профессии сценариста, режиссера, оператора, монтажера, звукорежиссера, ведущего, дизайнера.

Практика: анкетирование «Мои медиаинтересы». Обсуждение целей обучения. Распределение пробных ролей в творческой группе.

Тема 1.2. Техника безопасности. Цифровая этика, авторское право, персональные данные

Теория: правила безопасной работы с компьютером, смартфоном, штативом, микрофоном, световым оборудованием и кабелями. Основы авторского права. Лицензии на музыку, изображения и видео. Персональные данные. Правила съемки и публикации материалов с участием людей.

Практика: выполнение заданий по определению допустимых и недопустимых способов использования цифрового контента. Работа с чек-листом безопасной съемки.

Тема 1.3. Организация рабочего места и файлового архива

Теория: не предусмотрена.

Практика: создание структуры папок проекта. Правила именования и резервного копирования файлов. Настройка рабочего места.

Раздел 2. Основы съемки и визуального языка

Тема 2.1. Устройство камеры смартфона. Разрешение, частота кадров, форматы

Теория: возможности камеры смартфона и видеокамеры. Разрешение. Частота кадров. Ориентация кадра. Форматы видеофайлов. Особенности горизонтальной и вертикальной съемки.

Практика: настройка камеры. Съемка коротких фрагментов с различными настройками. Сравнение качества изображения.

Тема 2.2. Композиция кадра, планы, ракурсы, правило третей

Теория: общий, средний и крупный планы. Ракурсы. Правило третей. Направление взгляда и движения в кадре. Работа с фоном.

Практика: создание фотосерии и видеосерии с различными планами и ракурсами. Разбор выполненных работ.

Тема 2.3. Свет и цвет в кадре

Теория: естественный и искусственный свет. Направление света. Цветовая температура. Влияние освещения на восприятие изображения.

Практика: съемка объекта при естественном и искусственном освещении. Использование отражателя и LED-светильника.

Тема 2.4. Стабилизация изображения и движение камеры

Теория: причины появления дрожания изображения. Правила удержания смартфона. Виды движения камеры.

Практика: упражнения на статичную съемку, панораму, движение с объектом. Использование штатива и подручных средств стабилизации.

Тема 2.5. Съемка короткого новостного сюжета

Теория: структура новостного сюжета. Событие. Герой. Комментарий. Перебивки. Финальный кадр.

Практика: подготовка и съемка короткого сюжета о школьном событии. Сбор исходных материалов для дальнейшего монтажа.

Раздел 3. Основы звукозаписи и звукового оформления

Тема 3.1. Роль звука в видеоролике. Голос, шумы, музыка

Теория: речь, фоновый звук, шумы, музыка, пауза. Роль звука в создании настроения. Требования к законному использованию музыки.

Практика: запись примеров речи, окружающих шумов и звуковых эффектов. Анализ качества записи.

Тема 3.2. Запись речи и интервью. Работа с микрофоном

Теория: расстояние до микрофона. Направленность микрофона. Помехи при записи. Подготовка вопросов для короткого интервью.

Практика: запись интервью с использованием микрофона. Прослушивание и анализ качества звука.

Тема 3.3. Обработка и сведение звука

Теория: уровни громкости. Шумоподавление. Баланс речи, музыки и шумов.

Практика: обработка записи речи. Озвучка короткого немого фрагмента. Добавление фоновой музыки и звуковых эффектов с соблюдением требований лицензирования.

Раздел 4. Базовый видеомонтаж

Тема 4.1. Интерфейс программы монтажа. Проект и медиапул

Теория: понятие проекта. Рабочее пространство программы. Медиапул. Таймлайн. Монитор просмотра. Панель инструментов.

Практика: создание проекта. Импорт материалов. Настройка папок и рабочего пространства.

Тема 4.2. Импорт, сортировка и подготовка исходных материалов

Теория: правила подготовки материалов к монтажу. Наименование файлов. Отбор удачных дублей.

Практика: сортировка материалов. Создание папок. Отбор фрагментов для монтажа.

Тема 4.3. Монтаж на таймлайне: нарезка, склейка, ритм

Теория: понятия монтажа, склейки, темпа, ритма. Логика последовательности кадров.

Практика: работа на таймлайне. Нарезка, перестановка, удаление фрагментов. Монтаж короткого эпизода.

Тема 4.4. Переходы, титры и базовые эффекты

Теория: назначение переходов. Требования к читаемости титров. Умеренное использование эффектов.

Практика: добавление титров, переходов и базовых эффектов. Создание короткой видеозаставки.

Тема 4.5. Цветокоррекция и базовая обработка изображения

Теория: баланс белого. Яркость. Контраст. Насыщенность. Значение единого цветового решения.

Практика: коррекция изображения. Стилизация учебного фрагмента. Сравнение исходной и обработанной версий.

Тема 4.6. Экспорт и подготовка ролика к показу

Теория: форматы видео. Разрешение. Частота кадров. Кодек. Битрейт. Требования к файлу для демонстрации.

Практика: экспорт учебного ролика. Проверка воспроизведения на разных устройствах.

Раздел 5. Графика, анимация и хромакей

Тема 5.1. Основы экранной графики и инфографики

Теория: назначение титров, плашек, подписей и инфографики. Правила лаконичности и читаемости.

Практика: создание титров, подписей, простой инфографики для видеоролика.

Тема 5.2. Анимированные титры и заставка

Теория: основы движения, времени и последовательности анимации. Принципы создания заставки.

Практика: создание анимированных титров и короткой заставки.

Тема 5.3. Хромакей: подготовка съемки и обработка

Теория: принцип хромакея. Требования к фону, одежде, освещению и расположению объекта.

Практика: съемка на зеленом фоне. Удаление фона. Замена фона и создание учебной сцены.

Раздел 6. Итоговый медиапроект

Тема 6.1. Идея, сценарный план и раскадровка

Теория: выбор темы. Цель и аудитория ролика. Сценарный план. Раскадровка. Список необходимых кадров.

Практика: разработка идеи. Подготовка сценарного плана и раскадровки. Презентация концепции.

Тема 6.2. Съемка и монтаж итоговой работы

Теория: рекомендации по организации работы над проектом.

Практика: съемка, отбор материалов, монтаж, обработка звука, цветокоррекция, добавление графики и титров.

Тема 6.3. Презентация, самооценка и защита проекта

Теория: не предусмотрена.

Практика: представление готового видеоролика. Самооценка и взаимооценка. Защита проекта.

1.7. Учебный тематический план второго года обучения

Базовый уровень, 180 часов

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации / контроля
1	Введение во второй год. Анализ медиатекста и медиапланирование	12	5	7	Входное практическое задание
1.1	Повторение базовых навыков. Входная практическая диагностика	4	1	3	Монтаж фрагмента
1.2	Анализ видеоролика: цель, аудитория, жанр, достоверность, выразительные средства	4	2	2	Карта анализа
1.3	Медиапланирование. Целевая аудитория, техническое задание, календарный план	4	2	2	Техническое задание
2	Сценарий, режиссура и организация съемочного процесса	28	9	19	Сценарный пакет
2.1	Жанры видеоконтента: интервью, репортаж, документальный и социальный ролик	4	2	2	Анализ примеров
2.2	Сценарный план, драматургическая структура и раскадровка	8	3	5	Сценарий, раскадровка
2.3	Режиссерская экспликация, съемочный план, роли в группе	6	2	4	Съемочный лист
2.4	Правовые и этические требования к съемке и публикации	4	1	3	Чек-лист проекта
2.5	Организация съемочного дня. Работа с локацией, реквизитом и съемочной группой	6	1	5	Репетиция съемочного процесса
3	Продвинутая видеосъемка	36	9	27	Съемочный практикум
3.1	Интервью: подготовка вопросов, работа ведущего и героя	6	2	4	Интервью
3.2	Репортажная съемка: событие, действие, детали, перебивки	8	2	6	Репортажный эпизод
3.3	Работа со светом: трехточечная схема и доступные источники света	6	2	4	Портретная съемка
3.4	Многокамерная съемка и синхронизация материала	8	1	7	Многокамерная сцена

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации / контроля
3.5	Съемка движения. Стабилизация. Постановочная сцена	8	2	6	Снятая постановочная сцена
4	Продвинутый видеомонтаж и цветокоррекция	48	13	35	Монтажное задание
4.1	Монтажная драматургия: темп, ритм, логика и эмоциональный акцент	8	3	5	Монтаж сцены
4.2	Многодорожечный монтаж. Синхронизация видео и звука	8	2	6	Синхронизированный эпизод
4.3	Работа с масками, трекингом и базовыми визуальными эффектами	8	2	6	Эффект в эпизоде
4.4	Цветокоррекция: баланс белого, контраст, цветовые колеса, работа с нодами	8	3	5	До/после цветокоррекции
4.5	Монтаж интервью, репортажа и документального эпизода	8	2	6	Документальный фрагмент
4.6	Подготовка версий ролика для демонстрации и публикации	8	1	7	Экспорт в нескольких форматах
5	Звуковой дизайн, графика, анимация и 3D-элементы	28	7	21	Аудиовизуальная композиция
5.1	Звуковой дизайн: речь, атмосфера, шумы, музыка, уровни громкости	8	2	6	Звуковая дорожка
5.2	Очистка речи и сведение звука	4	1	3	Обработанное интервью
5.3	Фирменный стиль проекта: титры, плашки, инфографика	4	1	3	Комплект графики
5.4	Простая 2D-анимация и анимированная инфографика	4	1	3	Анимированный фрагмент
5.5	Создание и использование простых 3D- элементов в видеоролике	8	2	6	3D-элемент в проекте
6	Командный итоговый медиапроект и портфолио	28	4	24	Защита проекта, портфолио
6.1	Выбор темы, распределение ролей, защита проектной заявки	4	2	2	Проектная заявка
6.2	Производство видеоролика: съемка, монтаж, звук, графика	18	1	17	Рабочая версия проекта
6.3	Подготовка цифрового портфолио	2	1	1	Портфолио
6.4	Финальная презентация, самооценка,	4	0	4	Защита проекта

№ п/п	Название раздела, темы	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации / контроля
	взаимооценка, защита				
	Итого	180	47	133	

1.8. Содержание учебного плана второго года обучения

Базовый уровень, 180 часов

Раздел 1. Введение во второй год. Анализ медиатекста и медиапланирование

Тема 1.1. Повторение базовых навыков. Входная практическая диагностика

Теория: повторение этапов видеопроизводства. Требования к организации цифрового проекта. Правила хранения исходных материалов.

Практика: выполнение входного задания: импорт исходных файлов, создание проекта, монтаж короткого фрагмента, добавление титра, настройка звука, экспорт видеоролика.

Тема 1.2. Анализ видеоролика: цель, аудитория, жанр, достоверность, выразительные средства

Теория: цель и аудитория видеоролика. Жанр. Достоверность информации. Композиция. Монтаж. Звук. Графика. Выразительные средства.

Практика: просмотр и анализ учебных видеоматериалов. Заполнение карты анализа медиатекста. Обсуждение сильных сторон и возможных улучшений.

Тема 1.3. Медиапланирование. Целевая аудитория, техническое задание, календарный план

Теория: понятия целевой аудитории, технического задания, календарного плана, ресурсов, ролей и сроков выполнения проекта.

Практика: составление технического задания на видеоролик. Подготовка календарного плана и распределение задач между участниками творческой группы.

Раздел 2. Сценарий, режиссура и организация съемочного процесса

Тема 2.1. Жанры видеоконтента: интервью, репортаж, документальный и социальный ролик

Теория: особенности интервью, репортажа, документального, социального, образовательного и информационного видеоролика.

Практика: анализ примеров. Определение жанра, цели, аудитории и выразительных средств видеоматериалов.

Тема 2.2. Сценарный план, драматургическая структура и раскадровка

Теория: тема. Идея. Герой. Вступление. Развитие. Кульминация. Завершение. Сценарный план. Раскадровка. Последовательность кадров.

Практика: разработка сценария. Создание раскадровки. Подготовка перечня сцен, кадров и звуковых элементов.

Тема 2.3. Режиссерская экспликация, съемочный план, роли в группе

Теория: режиссерская задача. Съемочный план. Локация. Реквизит. Роли участников медиапроекта.

Практика: подготовка съемочного листа. Распределение ролей. Репетиция съемочного процесса.

Тема 2.4. Правовые и этические требования к съемке и публикации

Теория: согласие на съемку и распространение изображения. Персональные данные. Авторское право. Правила использования музыки, фотографий и видеоматериалов. Требования к публикации работ несовершеннолетних.

Практика: подготовка чек-листа правовой проверки медиапроекта. Анализ учебных ситуаций, связанных с использованием чужого контента и съемкой людей.

Тема 2.5. Организация съемочного дня. Работа с локацией, реквизитом и съемочной группой

Теория: порядок подготовки съемочного дня. Планирование времени. Выбор локации. Подготовка реквизита. Проверка оборудования. Порядок взаимодействия участников съемочной группы.

Практика: подготовка и проведение репетиции съемочного процесса. Распределение обязанностей. Составление листа проверки оборудования. Отработка действий в роли режиссера, оператора, звукорежиссера и помощника оператора.

Раздел 3. Продвинутая видеосъемка

Тема 3.1. Интервью: подготовка вопросов, работа ведущего и героя

Теория: подготовка к интервью. Формулирование вопросов. Роль ведущего. Работа с героем. Построение кадра для интервью.

Практика: подготовка вопросов. Съемка интервью. Отбор удачных дублей и перебивок.

Тема 3.2. Репортажная съемка: событие, действие, детали, перебивки

Теория: событие. Действие. Детали. Общий, средний и крупный план. Перебивки. Последовательность съемки события.

Практика: съемка репортажного эпизода о школьном или муниципальном мероприятии. Подготовка материалов к монтажу.

Тема 3.3. Работа со светом: трехточечная схема и доступные источники света

Теория: ключевой, заполняющий и контровой свет. Цветовая температура. Особенности использования естественного света и доступных источников освещения.

Практика: настройка световой схемы. Съемка портрета или обращения. Сравнение вариантов освещения.

Тема 3.4. Многокамерная съемка и синхронизация материала

Теория: назначение многокамерной съемки. Правила размещения камер. Синхронизация изображения и звука.

Практика: съемка сцены с двух и более устройств. Синхронизация материалов в программе видеомонтажа. Сборка многокамерного фрагмента.

Тема 3.5. Съемка движения. Стабилизация. Постановочная сцена

Теория: съемка движущегося объекта. Правила движения камеры. Статичный и динамичный кадр. Способы стабилизации. Требования к безопасности при съемке в движении.

Практика: съемка движения с использованием штатива, стабилизатора или подручных средств. Создание постановочной сцены с несколькими планами. Подготовка отснятого материала к монтажу.

Раздел 4. Продвинутый видеомонтаж и цветокоррекция

Тема 4.1. Монтажная драматургия: темп, ритм, логика и эмоциональный акцент

Теория: логика видеоповествования. Темп. Ритм. Эмоциональный акцент. Монтаж по действию, взгляду, звуку и смыслу.

Практика: монтаж сцены из предложенных исходных материалов. Создание нескольких вариантов последовательности кадров. Сравнение результатов.

Тема 4.2. Многодорожечный монтаж. Синхронизация видео и звука

Теория: организация нескольких видеодорожек и аудиодорожек. Синхронизация. Работа с интервью, перебивками и дополнительными планами.

Практика: монтаж интервью с перебивками. Синхронизация речи, изображения, фонового звука и музыки.

Тема 4.3. Работа с масками, трекингом и базовыми визуальными эффектами

Теория: назначение масок, трекинга и визуальных эффектов. Правила целесообразного использования эффектов.

Практика: создание учебного фрагмента с маской, отслеживанием объекта или простым визуальным эффектом.

Тема 4.4. Цветокоррекция: баланс белого, контраст, цветовые колеса, работа с нодами

Теория: баланс белого. Экспозиция. Контраст. Насыщенность. Цветовые колеса. Ноды. Единство цветового решения проекта.

Практика: коррекция изображения. Сопоставление цвета кадров, снятых в разных условиях. Подготовка вариантов «до» и «после» обработки.

Тема 4.5. Монтаж интервью, репортажа и документального эпизода

Теория: особенности монтажа интервью, репортажа и документального видеоматериала. Работа с речью, перебивками, архивными материалами, титрами и закадровым текстом.

Практика: монтаж документального или репортажного фрагмента с использованием интервью, перебивок, графики и звукового оформления.

Тема 4.6. Подготовка версий ролика для демонстрации и публикации

Теория: параметры экспорта для демонстрации на проекторе, для публикации на видеоплатформах и для просмотра на мобильных устройствах. Требования к названию, описанию и обложке видеоролика.

Практика: подготовка горизонтальной и вертикальной версий видеоролика. Создание обложки. Экспорт в нескольких форматах. Проверка готовых файлов. Публикация допускается только при наличии необходимых согласий и соблюдении требований к авторским правам и персональным данным.

Раздел 5. Звуковой дизайн, графика, анимация и 3D-элементы

Тема 5.1. Звуковой дизайн: речь, атмосфера, шумы, музыка, уровни громкости

Теория: функции речи, атмосферы, шумов, музыки, пауз и звуковых акцентов. Требования к уровню громкости.

Практика: создание звуковой дорожки для видеоролика. Подбор и размещение шумов, атмосферы и музыки с соблюдением прав использования.

Тема 5.2. Очистка речи и сведение звука

Теория: шумоподавление. Эквализация. Нормализация. Баланс громкости.

Практика: обработка интервью. Очистка речи от фонового шума. Сведение речи, музыки и атмосферного звука.

Тема 5.3. Фирменный стиль проекта: титры, плашки, инфографика

Теория: единый визуальный стиль. Титры. Плашки. Заставка. Цветовое и шрифтовое решение.

Практика: создание комплекта экранной графики для итогового проекта.

Тема 5.4. Простая 2D-анимация и анимированная инфографика

Теория: основы движения графических объектов. Последовательность. Длительность. Читаемость анимации.

Практика: создание анимированного титра, схемы или инфографики для видеоролика.

Тема 5.5. Создание и использование простых 3D-элементов в видеоролике

Теория: назначение 3D-графики в видеопроизводстве. Базовые объекты. Освещение. Камера. Материалы в 3D-редакторе. Требования к оптимизации графики.

Практика: создание простого 3D-объекта, надписи, логотипа или декоративного элемента. Настройка материала и освещения. Экспорт элемента или его использование в видеомонтажном проекте.

Раздел 6. Командный итоговый медиапроект и портфолио

Тема 6.1. Выбор темы, распределение ролей, защита проектной заявки

Теория: требования к проектной заявке. Критерии оценки итогового проекта. Порядок защиты.

Практика: выбор темы. Формирование проектной группы. Распределение ролей. Подготовка и защита проектной заявки.

Тема 6.2. Производство видеоролика: съемка, монтаж, звук, графика

Теория: рекомендации по организации совместной работы, хранению файлов и контролю сроков.

Практика: съемка, отбор материалов, монтаж, цветокоррекция, обработка звука, создание графики и анимации, подготовка рабочей версии и доработка проекта.

Тема 6.3. Подготовка цифрового портфолио

Теория: структура цифрового портфолио. Правила отбора работ. Краткое описание выполненного проекта и собственной роли в команде.

Практика: отбор лучших работ. Систематизация файлов. Подготовка кратких описаний. Оформление цифрового портфолио.

Тема 6.4. Финальная презентация, самооценка, взаимооценка, защита

Теория: не предусмотрена.

Практика: демонстрация готового медиапроекта. Самооценка и взаимооценка. Публичная защита. Представление цифрового портфолио.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	14 сентября	31 мая	36	72	144	2 раза в неделю по 2 академических часа
2 год	14	31 мая	36	108	180	3 раза в неделю: 2

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
	сентября					занятия по 2 академических часа и 1 занятие по 1 академическому часу

Каникулярные периоды, праздничные и нерабочие дни устанавливаются ежегодным календарным учебным графиком МАОУ СОШ № 3.

Конкретные даты начала и окончания учебного года, продолжительность каникул и календарные сроки реализации учебных тем определяются ежегодно приказом руководителя образовательной организации и утвержденным расписанием занятий.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимы следующие условия и оборудование:

- учебный кабинет, соответствующий санитарно-эпидемиологическим требованиям;
- рабочее место педагога;
- рабочие места для обучающихся;
- персональные компьютеры или ноутбуки, обеспечивающие возможность работы с видеоматериалами;
- проектор, экран или интерактивная панель;
- доступ к сети Интернет при соблюдении требований информационной безопасности;
- программное обеспечение для видеомонтажа, обработки звука, графики и анимации;
- смартфоны или видеокамеры для учебной съемки;
- штативы и держатели для смартфонов;
- петличные, направленные или настольные микрофоны;
- наушники;
- LED-светильники, отражатели, удлинители;
- хромакейный фон;
- внешние накопители или локальное защищенное сетевое хранилище;

- расходные материалы: бумага, маркеры, бланки раскадровок, чек-листы, папки.

Программное обеспечение определяется образовательной организацией с учетом технических возможностей. Допускается использование DaVinci Resolve, Shotcut, Audacity, Blender и иных функциональных аналогов.

Съемка, в которой могут быть зафиксированы изображение, голос, фамилия или иные персональные данные обучающихся и иных лиц, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, локальными нормативными актами МАОУ СОШ № 3 и при наличии необходимых согласий законных представителей.

Публикация готовых видеоматериалов допускается только после проверки соблюдения авторских прав, требований к защите персональных данных, возрастной маркировки и при наличии необходимых разрешений.

Кадровое обеспечение

Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования, обладающий компетенциями в области видеосъемки, видеомонтажа, использования цифровых образовательных технологий, организации проектной деятельности, охраны труда, информационной безопасности, защиты персональных данных и авторского права.

При необходимости к реализации отдельных тем, мастер-классов, консультаций или оценке итоговых проектов могут привлекаться специалисты в области медиапроизводства, дизайна, журналистики, информационных технологий и культуры в порядке, установленном образовательной организацией.

Методические материалы

Методическое обеспечение программы включает:

- инструкции по технике безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативом, микрофоном, световым оборудованием и кабелями;
- памятки по соблюдению авторского права, цифровой этики и правил обработки персональных данных;
- рабочие тетради или цифровые рабочие папки обучающихся;
- шаблоны технического задания, сценарного плана, раскадровки, съемочного листа и проектной заявки;
- карточки по композиции кадра, свету, звукозаписи, монтажу, цветокоррекции, графике и анимации;
- учебные исходные материалы для практики видеомонтажа;

- чек-листы подготовки к съемке, монтажу, экспорту и правовой проверке проекта;
- критерии самооценки и взаимооценки;
- экспертные листы оценки итогового медиапроекта;
- презентации, демонстрационные видеоролики и учебные материалы;
- цифровое портфолио обучающегося.

Основные методы обучения:

- словесный;
- наглядный;
- практический;
- проблемный;
- проектный;
- частично-поисковый;
- метод анализа медиатекста;
- метод учебного сотрудничества;
- метод взаимообучения;
- рефлексивный метод.

Используемые педагогические технологии:

- проектная технология;
- технология обучения в сотрудничестве;
- дифференцированное обучение;
- кейс-технология;
- технология портфолио;
- технология рефлексивного обучения;
- информационно-коммуникационные технологии.

Особенности организации учебного занятия

Типовая структура занятия включает:

- 1.организационный этап и проверку готовности рабочего места;
- 2.актуализацию ранее изученного материала;
- 3.объяснение нового учебного материала;
- 4.демонстрацию педагогом нового приема или технологической операции;

- 5.самостоятельную или групповую практическую работу;
- 6.просмотр, анализ и обсуждение выполненных работ;
- 7.рефлексию и определение следующего этапа работы.

2.3. Формы аттестации, контроля и оценочные материалы

Освоение программы сопровождается входным, текущим, промежуточным и итоговым контролем.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации определяются локальными нормативными актами МАОУ СОШ № 3.

Итоговая аттестация проводится в случае, если ее проведение предусмотрено локальным нормативным актом образовательной организации. При отсутствии такого положения защита итогового медиапроекта проводится как форма итогового контроля.

Формы контроля

Вид контроля	Цель проведения	Диагностический инструментарий
Входной контроль	Определение исходного уровня подготовки, интересов и мотивации обучающихся	Анкета, беседа, наблюдение, практическое задание
Текущий контроль	Оценка качества освоения учебного материала по отдельным темам, корректировка образовательного процесса	Опрос, наблюдение, практическая работа, мини-проект, чек-лист, анализ работ
Промежуточный контроль	Определение результатов освоения программы первого года обучения	Практический зачет, демонстрация видеоролика, самооценка, экспертный лист
Итоговый контроль	Определение соответствия достижений обучающихся планируемым результатам программы	Защита итогового медиапроекта, цифровое портфолио, экспертный лист, самооценка и взаимооценка

Оценочные материалы

Оценочные материалы разрабатываются педагогом и включают:

- анкету входной диагностики;
- тестовые задания по технике безопасности, авторскому праву, цифровой этике и основам медиапроизводства;

- практические задания по видеосъемке, записи звука, видеомонтажу, цветокоррекции, созданию графики и анимации;
- чек-листы оценки этапов проектной деятельности;
- листы самооценки и взаимооценки;
- экспертный лист оценки итогового медиапроекта;
- требования к оформлению цифрового портфолио.

Уровни освоения программы

Количество баллов	Уровень освоения	Характеристика результата
25–30	Высокий	Обучающийся самостоятельно и качественно выполняет поставленные задачи, демонстрирует уверенное владение инструментами и аргументированно представляет результат.
18–24	Достаточный	Обучающийся в целом выполняет поставленные задачи, допускает отдельные неточности, способен скорректировать результат после рекомендации педагога.
10–17	Базовый	Обучающийся выполняет основные действия с помощью педагога или алгоритмических подсказок, результат требует частичной доработки.
Менее 10	Низкий	Обучающийся испытывает значительные затруднения в выполнении работы; требуется дополнительная консультация и доработка задания.

РАЗДЕЛ 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература, использованная при составлении программы

1. Буйлова, Л. Н. Дополнительная общеразвивающая программа : практическое руководство по проектированию и дизайну / Л. Н. Буйлова. — Москва : Народное образование, 2023. — 162 с.
2. Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях : методические рекомендации. — Екатеринбург : ГАНУ СО «Дворец молодёжи», 2025. — 37 с.
3. Буйлова, Л. Н. Технология разработки и оценки качества дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ : новое время — новые подходы / Л. Н. Буйлова. — Москва : Педагогическое общество России, 2015. — 272 с.
4. Инструментарий работника системы дополнительного образования детей : сборник методических указаний и нормативных материалов. — Москва : Фонд новых форм развития образования, 2017. — 608 с.

5. DaVinci Resolve : официальные учебные материалы Blackmagic Design. — URL: <https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/training>.
6. Shotcut : документация и обучающие материалы. — URL: <https://shotcut.org/howtos/>.
7. Blender Foundation. Blender Documentation. — URL: <https://www.blender.org/support/>.

Литература для обучающихся и родителей

1. DaVinci Resolve : бесплатные официальные учебные материалы. — URL: <https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve/training>.
2. Shotcut : обучающие материалы. — URL: <https://shotcut.org/howtos/>.
3. Blender : официальная документация. — URL: <https://www.blender.org/support/>.
4. Национальная электронная библиотека : официальный сайт. — URL: <https://rusneb.ru/>.
5. Российская электронная школа : официальный сайт. — URL: <https://resh.edu.ru/>.
6. Российское образование : федеральный портал. — URL: <https://www.edu.ru/>.

РАЗДЕЛ 4. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Анкета входной диагностики

Анкета «Мои интересы в сфере видеомонтажа»

Фамилия, имя обучающегося: _____

Возраст: _____

Дата: _____

1. Пользовался(лась) ли ты программами для видеомонтажа?

- ☐ да;
- ☐ нет;
- ☐ пользовался(лась) несколько раз.

2. Какие виды деятельности тебе наиболее интересны?

- ☐ видеосъемка;
- ☐ монтаж;
- ☐ работа со звуком;
- ☐ создание титров и графики;
- ☐ создание анимации;
- ☐ работа ведущим;
- ☐ написание сценария;
- ☐ работа в команде.

3. На каком устройстве ты чаще всего снимаешь видео?

- ☐ смартфон;
- ☐ видеокамера;
- ☐ планшет;
- ☐ другое: _____

4. Создавал(а) ли ты ранее видеоролики? Если да, укажи тему: _____

5. Чему ты хотел(а) бы научиться на занятиях? _____

6. Готов(а) ли ты участвовать в командных проектах?

- ☐ да;
- ☐ нет;
- ☐ затрудняюсь ответить.

Приложение 2. Инструкция по технике безопасности

Правила безопасной работы с компьютерной техникой и оборудованием

1. 1. Приступать к работе с оборудованием только с разрешения педагога.
2. 2. Проверять исправность оборудования до начала занятия.
3. 3. Не включать и не выключать компьютеры, проекторы, световое и звуковое оборудование без разрешения педагога.
4. 4. Не прикасаться к проводам, разъемам и электрическим приборам влажными руками.
5. 5. Не размещать жидкости рядом с компьютерами и электрическим оборудованием.
6. 6. Работать за компьютером с соблюдением правильной посадки и расстояния до экрана.
7. 7. Делать перерывы для отдыха глаз и снятия мышечного напряжения.
8. 8. Не использовать неисправные штативы, микрофоны, светильники, кабели и зарядные устройства.
9. 9. Во время съемки не создавать опасных ситуаций для себя и окружающих.
10. 10. При работе со штативом устанавливать его на устойчивой поверхности.
11. 11. Не направлять яркий свет в глаза участников съемки.
12. 12. Немедленно сообщать педагогу о неисправностях оборудования, ухудшении самочувствия или возникновении опасной ситуации.
13. 13. По окончании занятия привести рабочее место в порядок, сохранить файлы, выключить оборудование по указанию педагога.

Приложение 3. Шаблон технического задания на медиапроект

Техническое задание на видеопроект

Название проекта: _____
Автор / творческая группа: _____
Руководитель проекта: _____
Жанр: _____
Целевая аудитория: _____
Цель проекта: _____
Основная идея: _____
Планируемая продолжительность: _____
Формат видео: _____
Необходимое оборудование: _____
Локации для съемки: _____
Сроки выполнения: _____
Используемые источники музыки, фото, видео: _____
Наличие согласий на съемку и публикацию: _____

Приложение 4. Шаблон сценарного плана

№ сцены	Содержание сцены	План / ракурс	Текст / звук	Локация	Ответственный
1					
2					
3					
4					

Приложение 5. Шаблон раскадровки

№ кадра	Эскиз кадра	Описание кадра	Звук / текст	Продолжительность
1				
2				
3				
4				

Приложение 6. Чек-лист правовой проверки медиапроекта

Вопрос

Да Нет Примечание

Получено согласие на съемку участников проекта

Получено согласие законных представителей
несовершеннолетних участников

В ролике не размещены избыточные персональные данные

Используемая музыка имеет разрешение или подходящую
лицензию

Используемые фотографии и видеоматериалы имеют
разрешение или подходящую лицензию

Указаны авторы материалов при необходимости

В ролике отсутствует информация, причиняющая вред
детям

Публикация согласована в установленном порядке

Приложение 7. Лист самооценки и взаимооценки

Фамилия, имя обучающегося: _____

Название проекта: _____

Позиция для оценки

Да Частично Нет

Я выполнил(а) свою роль в проекте

Я соблюдал(а) сроки выполнения заданий

Я учитывал(а) требования техники безопасности

Я соблюдал(а) правила авторского права и цифровой этики

Я принимал(а) участие в обсуждении и доработке проекта

Я могу объяснить, какие задачи выполнял(а) в проекте

Что получилось лучше всего:

Что необходимо улучшить:

Приложение 8. Экспертный лист оценки итогового медиапроекта

Название проекта: _____

Авторы: _____

Дата защиты: _____

Критерий	Максимум Баллы
Соответствие теме, цели и техническому заданию	5
Логика сценария и композиция видеоролика	5
Качество съемки и видеомонтажа	5
Качество звукового и графического оформления	5
Соблюдение авторских прав, этических норм и требований к персональным данным	5
Самостоятельность, вклад в командную работу и качество защиты	5
Итого	30

Экспертное заключение:

Эксперт: _____ / _____ /