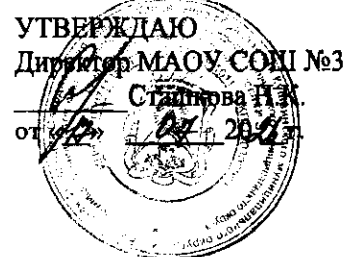


**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ КУШВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУШВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3
(МАОУ СОШ № 3)**

Принята на заседании
педагогического совета
от «17» ноября 2016 г.
Протокол № 3



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально - гуманитарной направленности
«Юный корреспондент»**

**Возраст обучающихся: 11–14 лет
Срок реализации программы: 2 года**

Автор-составитель:
Зиянтдинова Карина Ренатовна,
педагог дополнительного образования

г. Кушва

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы

Программа «Юный корреспондент» имеет социально-гуманитарную направленность. Основной целью реализации программы является формирование у обучающихся активной гражданской позиции, развитие их социальной компетентности и содействие успешной социализации. В рамках освоения программы участники приобретают навыки работы с информацией, учатся анализировать социальные явления, а также получают первичные профессиональные компетенции в области журналистики и медиакommunikаций.

Актуальность программы

Актуальность дополнительного образования «Юный корреспондент» обусловлена комплексом социальных, технологических и образовательных факторов.

Современный ребенок с раннего возраста погружен в огромный поток информации из мессенджеров, блогов и новостных лент. Программа учит не просто потреблять контент, а анализировать его: отличать факты от мнений, выявлять фейки (дезинформацию), распознавать манипуляции и пропаганду. Журналистика формирует навык фактчекинга — проверки достоверности источников, что является базовым элементом информационной безопасности школьника.

Журналистика — это универсальный тренажер для навыков XXI века, которые востребованы в любой профессии. В рамках занятий по программе развиваются:

- **Коммуникативные навыки:** умение вести интервью, формулировать вопросы, аргументировать свою позицию, работать с возражениями и преодолевать страх публичных выступлений.
- **Критическое мышление:** способность видеть причинно-следственные связи событий, отделять главное от второстепенного.
- **Креативность:** поиск нестандартных тем и форматов подачи материала.
- **Командная работа:** создание школьных медиа часто требует распределения ролей (корреспондент, фотограф, монтажер, редактор).

Медиафера сегодня предлагает сотни профессий, многие из которых появились недавно: SMM-специалист, продюсер подкастов, сторителлер, модератор сообществ, создатель контента.

Программа дает подростку возможность примерить эти роли на практике, сюжеты для школьного ТВ, выпуски подкастов) и осознанно выбрать будущую специальность еще до поступления в ВУЗ.

Таким образом, актуальность программы «Юный корреспондент» выходит далеко за рамки подготовки будущих сотрудников редакций. Она направлена на воспитание всесторонне развитой, социально ответственной, медиаграмотной личности, способной эффективно ориентироваться в сложном современном мире, безопасно взаимодействовать с информацией и успешно реализовывать свой творческий потенциал.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы школьного медиацентра «Юный корреспондент» является ее практико-ориентированный характер, предполагающий освоение учащимися основ журналистской деятельности через создание реальных медиапродуктов: новостей, заметок, интервью, фоторепортажей, видеосюжетов и подкастов. Содержание программы выстроено с учетом возрастных особенностей обучающихся и предусматривает дифференциацию заданий для стартовой группы 11–12 лет и базовой группы 13–14 лет, что позволяет обеспечивать постепенное усложнение материала от базовых умений наблюдения, отбора информации и написания коротких текстов к более сложным формам аналитической, редакторской и проектной деятельности. Программа сочетает в себе журналистику, медиаграмотность, фото- и видеосъемку, работу со звуком, редактирование и оформление публикаций, что способствует формированию у обучающихся коммуникативной культуры, критического мышления, творческой инициативы, навыков командного взаимодействия и ответственного отношения к информации.

Важной особенностью программы является ее связь с реальной жизнью школы, что обеспечивает включение обучающихся в освещение значимых событий, участие в школьных проектах и развитие у них профессиональных интересов в сфере медиа и коммуникаций.

Адресат программы

Программа рассчитана на детей в возрасте от 11 до 14 лет.

В реализации данной дополнительной программы объединения могут участвовать учащиеся 11 – 14 лет, без ограничений по состоянию здоровья. В процессе занятий учащиеся получают целый комплекс полезных умений и навыков, необходимых в практической деятельности и жизни. У них формируются навыки работы с печатными источниками информации – источником самостоятельной исследовательской работы, умение пользоваться справочной литературой и медиа – техникой.

Наполняемость группы: 2 группы по 10 человек.

Учебные группы формируются с учетом возраста, интересов и мотивации детей обеспечивая оптимальный количественный состав для эффективности обучения.

Объем и срок освоения программы

Срок реализации программы — 2 года.

Объем программы составляет 324 академических часа, в том числе:

- 1-й год обучения, стартовый уровень — 144 часа в год;
- 2-й год обучения, базовый уровень — 180 часов в год.

Режим занятий

Продолжительность одного академического часа — 45 минут.

Перерыв между учебными занятиями — 15 минут.

Занятия проводятся:

- 1-й год обучения, стартовый уровень — 4 академических часа в неделю, 144 часа в год;
- 2-й год обучения, базовый уровень — 5 академических часов в неделю, 180 часов в год.

Форма обучения: очная.

Форма реализации программы: традиционная.

Форма организации образовательного процесса: групповая, индивидуально-групповая, работа в парах, работа в малых творческих группах.

Формы проведения занятий: беседа, демонстрация, практикум, мастер-класс, учебная съемка, лабораторное занятие, творческое задание, просмотр и анализ видеоматериалов, проектная работа, презентация, защита проекта, конкурс, фестиваль творческих работ.

Нормативно-правовые основания разработки программы

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами и методическими документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
6. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
7. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
8. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 „Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи“».
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта „Педагог дополнительного образования детей и взрослых“».
14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ.

15. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
16. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере „Реализация дополнительных образовательных программ в соответствии с социальным сертификатом“».
17. Устав МАОУ СОШ № 3.
18. Локальные нормативные акты МАОУ СОШ № 3, регламентирующие порядок разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, организацию образовательного процесса, текущий контроль и промежуточную аттестацию, охрану жизни и здоровья обучающихся, обработку персональных данных и публикацию работ обучающихся.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы

Образовательные:

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

1.3. Планируемые результаты программы

Возраст обучающихся	Задачи программы		
	Метапредметные	Личностные	Предметные
11 – 14 лет	Обучающиеся смогут: - ставить цель, планировать и организовывать свою деятельность; - находить, отбирать и анализировать информацию из разных источников; - сравнивать, обобщать, делать выводы; - высказывать и аргументировать собственное мнение; - вести диалог, задавать вопросы, слушать собеседника; - работать индивидуально и в группе; - распределять роли в совместной деятельности; - осуществлять самоконтроль и оценку своей работы; - использовать ИКТ для подготовки текстов, фото-, аудио- и видеоматериалов; - представлять результаты своей работы в устной, письменной и мультимедийной форме; - решать творческие задачи в процессе создания медиапродукта.	У обучающихся будут сформированы: - интерес к журналистике, медиа и творческой деятельности; - понимание значения слова, информации и ответственности за её распространение; - уважительное отношение к мнению других людей; - готовность работать в команде и выполнять общую задачу; - стремление к самовыражению, развитию речи и культуры общения; - осознание норм морали, этики и безопасного поведения в медиасреде; - аккуратность, инициативность, самостоятельность и ответственность за результат; - уважение к авторскому труду и правилам использования информации; - способность критически относиться к получаемым сведениям	Обучающиеся овладеют: - основами журналистики и деятельности школьного медиацентра; - понятиями: корреспондент, новость, интервью, репортаж, заметка, заголовок, факт, источник информации; - навыками сбора информации для текста, фото- и видеоматериалов; - умением составлять вопросы для интервью; - навыками написания простых журналистских текстов: заметки, новости, объявления, интервью, репортажа; - основами редактирования и корректуры текста; - правилами создания привлекательного заголовка и лид-абзаца; - начальными навыками фото- и видеосъёмки; - правилами работы с изображением, звуком и текстом в школьных публикациях; - основами медиаграмотности и информационной безопасности; - элементарными нормами речевого

			этикета и журналистской этики; - навыками подготовки материала для школьной газеты, сайта, стенда или социальных сетей медиацентра.
--	--	--	--

1.4. Учебный план

Общий учебный план

Уровень сложности	Год обучения	Разделы (модули)	Количество академических часов			Формы промежуточной (итоговой) аттестации/контроля
			всего	теория	практика	
стартовый	1					
		Введение в медиадеятельность и медиаграмотность	14	9	5	Устный опрос, беседа, практическое задание
		Основы журналистики	17	10	7	Тест, устный опрос, учебное задание
		Репортерское мастерство	18	9	9	Практическая работа, наблюдение
		Текстовая журналистика и редактирование	20	10	10	Проверка текста, взаимопроверка
		Фото и видеожурналистика	16	8	8	Просмотр текста, проверка работ
		Аудиожурналистика и подкастинг	10	3	7	Устный опрос
		Монтаж и обработка медиаматериалов	14	5	9	Практическая работа
		Работа школьного медиацентра	13	0	13	Портфолио, защита редакционного материала
		Этика, право и безопасность в медиа	8	6	2	Тест, решение задач
		Проектная	10	5	5	Защита проектов

		деятельность				
		Итоговая аттестация, защита проектов	4	0	4	Итоговая аттестация, портфолио
Итого	На стартовом уровне					144
	Всего по программе					

Уровень сложности	Год обучения	Разделы (модули)	Количество академических часов			Формы промежуточной (итоговой) аттестации/контроля
			всего	теория	практика	
базовый	2					
		Введение в курс. Повторение основ медиадеятельности	5	5	0	Устный опрос, беседа
		Современные медиа и медиасреда школы	6	5	1	Устный опрос
		Работа с источниками информации, проверка достоверности материалов и фактов.	9	5	4	Практическая работа
		Журналист как автор и редактор	7	4	3	Устный опрос, практическая работа
		Жанры журналистики: расширение и углубление	8	4	4	Тестирование, анализ текста
		Информационный повод и выбор темы	7	5	2	Практическая работа
		Репортаж и работа на событии	8	3	5	Практическая работа
		Интервью и комментарий	16	6	10	Ролевая игра, практическая работа
		Текстовая журналистика и редактирование	16	8	8	Проверка текста
		Фоторепортаж и визуальное повествование	12	6	6	Практическая работа
		Видеорепортаж и монтаж сюжета	12	4	8	Защита проекта
		Аудиожурналистика и подкаст	12	6	6	Прослушивание, практическая работа
		Обработка фото, видео и звука	12	6	6	Практическая работа
		Работа школьного	14	0	14	Портфолио, защита

		медиацентра				задания
		Этика, право и цифровая безопасность	12	7	5	Тест. Решение ситуации
		Индивидуальный и групповой медиапроект	14	4	10	Защита портфолио
		Итоговая практика и портфолио	10	3	7	Защита проекта
Итого	На базовом уровне					180
	Всего по программе					324

1.5. Учебно - тематический план первого года обучения

Стартовый уровень, 144 часа

п\п	Разделы (модули)	Количество академических часов			Формы промежуточной (итоговой) аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение в медиадеятельность и медиаграмотность	14	9	5	Устный опрос, беседа, практическое задание
2	Основы журналистики	17	10	7	Тест, устный опрос, учебное задание
3	Репортерское мастерство	18	9	9	Практическая работа, наблюдение
4	Текстовая журналистика и редактирование	20	10	10	Проверка текста, взаимопроверка
5	Фото и видеожурналистика	16	8	8	Просмотр текста, проверка работ
6	Аудиожурналистика и подкастинг	10	3	7	Устный опрос
7	Монтаж и обработка медиаматериалов	14	5	9	Практическая работа
8	Работа школьного медиацентра	13	0	13	Портфолио, защита редакционного материала
9	Этика, право и безопасность в медиа	8	6	2	Тест, решение задач

10	Проектная деятельность	10	5	5	Защита проектов
11	Итоговая аттестация, защита проектов	4	0	4	Итоговая аттестация, портфолио
Всего		144	65	79	

1.6. Содержание учебного плана первого года обучения

Стартовый уровень, 144 часа

Раздел 1. Вводное занятие.

Теория: Знакомство. План работы на год. Понятие медиа, школьный медиациентр, роль корреспондента, правила работы, основы безопасного поведения в интернете.

Практика: Устный опрос по теме занятия, рабочий лист.

Раздел 2. Основы журналистики.

Теория: о понятиях «Журналистика, новость, заметка, репортаж, интервью, факт и мнение»

Практика: рабочий лист «Введение в журналистику».

Раздел 3. Репортерское мастерство.

Теория: Наблюдение, простые вопросы, сбор информации, подготовка к интервью, работа на школьных мероприятиях.

Практика: Школьный день за 60 секунд

Раздел 4. Текстовая журналистика и редактирование.

Теория: Разбор терминов: короткая новость, заметка, подпись к фото, репортаж, заголовок

Практика: Создание сценария, репортажа «О жизни медиациентра»

Раздел 5. Фото и видеожурналистика.

Теория: Основы фотосъемки, кадр, ракурс, свет, простые видеосюжеты, съемка школьных событий.

Практика: Тестирование на тему: Фото и видеожурналистика.

Раздел 6. Аудиожурналистика и подкастинг.

Теория: Микрофон, запись голоса, дикция, простое аудиоинтервью, чтение текста вслух

Практика: Карточка-задание «Аудиожурналистика и подкастинг»

Раздел 7. Монтаж и обработка медиаматериалов.

Теория: Простая обработка фото и видео, обрезка, титры, подготовка материала к публикации

Практика: Рабочий лист на тему «Монтаж и обработка медиаматериалов»

Создание фото и видео материалов.

Раздел 8. Работа школьного медиациентра.

Теория: Заметки для сайта, посты в соцсетях, освещение школьных событий.

Раздел 9. Этика, право, безопасность и медиа.

Теория: авторство, личные данные, правила публикации фото и текста, вежливое общение.

Практика: Устный опрос, тестирование по теме занятия.

Раздел 10. Индивидуальный и групповой медиапроект.

Практика: Подготовка и создание готового медиапроекта на определенную тематику.

Раздел 11. Итоговая аттестация, защита проекта / портфолио.

Практика: Защита медиапроекта / портфолио.

1.7. Содержание учебного плана второго года обучения**Базовый уровень, 180 часов**

Год обучения 2	п\п	Разделы (модули)	Количество академических часов			Формы промежуточной (итоговой) аттестации/контроля
			всего	теория	практика	
	1	Введение в курс. Повторение основ медиадеятельности	5	5	0	Устный опрос, беседа
	2	Современные медиа и медиасреда школы	6	5	1	Устный опрос
	3	Работа с источниками информации, проверка достоверности материалов и фактов.	9	5	4	Практическая работа
	4	Журналист как автор и редактор	7	4	3	Устный опрос, практическая работа
	5	Жанры журналистики: расширение и углубление	8	4	4	Тестирование, анализ текста
	6	Информационный повод и выбор темы	7	5	2	Практическая работа
	7	Репортаж и работа на событии	8	3	5	Практическая работа
	8	Интервью и комментарий	16	6	10	Ролевая игра, практическая работа
	9	Текстовая журналистика и редактирование	16	8	8	Проверка текста
	10	Фоторепортаж и визуальное повествование	12	6	6	Практическая работа

	11	Видеорепортаж и монтаж сюжета	12	4	8	Защита проекта
	12	Аудиожурналистика и подкаст	12	6	6	Прослушивание, практическая работа
	13	Обработка фото, видео и звука	12	6	6	Практическая работа
	14	Работа школьного медиацентра	14	0	14	Портфолио, защита задания
	15	Этика, право и цифровая безопасность	12	7	5	Тест. Решение ситуации
	16	Индивидуальный и групповой медиапроект	14	0	14	Защита портфолио
	17	Итоговая практика и портфолио	10	0	10	Защита проекта
Всего			180	74	106	180
						324

Содержание учебного плана

2 год обучения. Базовый уровень (13-14 лет)

Раздел 1. Вводное занятие. Введение в курс. Повторение основ медиадеятельности.

Теория: Медиа как средство общения и влияния, медиасреда школы, анализ информационных сообщений, ответственность автора

Практика: Устный опрос.

Раздел 2. Современные медиа и медиасреда школы.

Теория: Функции журналистики, жанры, информационный повод, работа с источниками, достоверность информации

Практика: Устный опрос по теме занятия.

Раздел 3. Работа с источниками информации, проверка достоверности материалов и фактов.

Теория: Работа с источниками информации, проверка достоверности материалов и фактов.

Практика: Решение практических задач, рабочий лист.

Раздел 4. Журналист как автор и редактор.

Теория: Основные функции журналиста, автора, редактора. Сходство и различие.

Практика: Рабочий лист.

Раздел 5. Жанры журналистики: расширение и углубление.

Теория: Жанры журналистики: расширение и углубление. Информационный повод и выбор темы.

Практика: Тестирование по теме «Жанры журналистики»

Раздел 6. Информационный повод и выбор темы.

Теория: что такое «информационный повод»

Практика: Рабочий лист по теме «Инфоповод»

Раздел 7. Репортаж и работа на событии.

Теория: Репортаж и его структура.

Практика: Составление плана репортажа, пробная съёмка «мини-репортажа» на определённую тематику.

Раздел 8. Интервью и комментарий.

Теория: Интервью. Виды интервью. Основные правила и структура.

Практика: Составление интервью по образцу.

Раздел 9. Текстовая журналистика и редактирование

Теория: Основные жанры текста, основы редактирования.

Практика: Написание журналистского текста.

Раздел 10. Фоторепортаж и визуальное повествование.

Теория: что такое репортаж? Особенности визуального повествования.

Практика: Создание собственного фото – репортажа, подписи к фотографиям.

Раздел 11. Видеорепортаж и монтаж сюжета.

Теория: Особенности видеорепортажа. Сюжет. Монтаж и виды монтажа.

Практика: Составление плана из 6 кадров.

Раздел 12. Аудиожурналистика и подкаст

Теория: Особенности аудиожурналистики и подкаста. Сходства и различие.

Практика: Написание сценария подкаста.

Раздел 13. Обработка фото, видео и звука.

Теория: Программы для монтажа фото и видео материала.

Практика: Создание видеоролика на определённую тематику.

Раздел 14. Работа школьного медиацентра.

Практика: Создание собственного портфолио. Освещение школьных мероприятий.

Раздел 15. Этика, право, безопасность и медиа.

Теория: авторство, личные данные, правила публикации фото и текста, вежливое общение.

Практика: Устный опрос, тестирование по теме занятия.

Раздел 16. Индивидуальный и групповой медиапроект.

Практика: Создание медиапродукта на определённую тематику.

Раздел 17. Итоговая аттестация, защита проекта / портфолио.

Практика: Защита проекта / портфолио.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарно-учебный график

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	14 сентября	31 мая	36	72	144	2 раза в неделю по 2 академических часа
2 год	14 сентября	31 мая	36	108	180	3 раза в неделю: 2 занятия по 2 академических часа и 1 занятие по 1 академическому часу

Каникулярные периоды, праздничные и нерабочие дни устанавливаются ежегодным календарным учебным графиком МАОУ СОШ № 3.

Конкретные даты начала и окончания учебного года, продолжительность каникул и календарные сроки реализации учебных тем определяются ежегодно приказом руководителя образовательной организации и утвержденным расписанием занятий.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимы следующие условия и оборудование:

- учебный кабинет, соответствующий санитарно-эпидемиологическим требованиям;
- рабочее место педагога;
- рабочие места для обучающихся;
- персональные компьютеры или ноутбуки, обеспечивающие возможность работы с видеоматериалами;
- проектор, экран или интерактивная панель;
- доступ к сети Интернет при соблюдении требований информационной безопасности;
- программное обеспечение для видеомонтажа, обработки звука, графики и анимации;
- смартфоны или видеокамеры для учебной съемки;

- штативы и держатели для смартфонов;
- петличные, направленные или настольные микрофоны;
- наушники;
- LED-светильники, микрофоны
- хромакейный фон;
- внешние накопители или локальное защищенное сетевое хранилище;
- расходные материалы: бумага, маркеры, бланки раскладовок, чек-листы, папки.

Программное обеспечение определяется образовательной организацией с учетом технических возможностей.

Съемка, в которой могут быть зафиксированы изображение, голос, фамилия или иные персональные данные обучающихся и иных лиц, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, локальными нормативными актами МАОУ СОШ № 3 и при наличии необходимых согласий законных представителей.

Публикация готовых видеоматериалов допускается только после проверки соблюдения авторских прав, требований к защите персональных данных, возрастной маркировки и при наличии необходимых разрешений.

Кадровое обеспечение

Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования, обладающий компетенциями в области видеосъемки, видеомонтажа, использования цифровых образовательных технологий, организации проектной деятельности, охраны труда, информационной безопасности, защиты персональных данных и авторского права.

При необходимости к реализации отдельных тем, мастер-классов, консультаций или оценке итоговых проектов могут привлекаться специалисты в области медиапроизводства, дизайна, журналистики, информационных технологий и культуры в порядке, установленном образовательной организацией.

Методические материалы

Методическое обеспечение программы включает:

- инструкции по технике безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативом, микрофоном, световым оборудованием и кабелями;
- памятки по соблюдению авторского права, цифровой этики и правил обработки персональных данных;
- рабочие листы или цифровые рабочие папки обучающихся;

- шаблоны технического задания, сценарного плана, раскадровки, съемочного листа и проектной заявки;
- карточки по композиции кадра, свету, звукозаписи, монтажу, цветокоррекции, графике и анимации;
- учебные исходные материалы для практики видеомонтажа;
- чек-листы подготовки к съемке, монтажу, экспорту и правовой проверке проекта;
- критерии самооценки и взаимооценки;
- экспертные листы оценки итогового медиапроекта;
- презентации, демонстрационные видеоролики и учебные материалы;
- цифровое портфолио обучающегося.

Основные методы обучения:

- словесный;
- наглядный;
- практический;
- проблемный;
- проектный;
- частично-поисковый;
- метод анализа медиатекста;
- метод учебного сотрудничества;
- метод взаимообучения;
- рефлексивный метод.

Используемые педагогические технологии:

- проектная технология;
- технология обучения в сотрудничестве;
- дифференцированное обучение;
- кейс-технология;
- технология портфолио;
- технология рефлексивного обучения;
- информационно-коммуникационные технологии.

На протяжении всего периода обучения с учащимися проводятся теоретические занятия по темам программы, где они смогут узнать об истории журналистики, об основах фото и видео съёмки и отработать определённые навыки, связанные с этой деятельностью на практике.

Особенности организации учебного занятия

Типовая структура занятия включает:

1. 1.организационный этап и проверку готовности рабочего места;
2. 2.актуализацию ранее изученного материала;
3. 3.объяснение нового учебного материала;
4. 4.демонстрацию педагогом нового приема или технологической операции;
5. 5.самостоятельную или групповую практическую работу;
6. 6.просмотр, анализ и обсуждение выполненных работ;
7. 7.рефлексию и определение следующего этапа работы.

2.3. Формы аттестации, контроля и оценочные материалы

Освоение программы сопровождается входным, текущим, промежуточным и итоговым контролем.

Формы, периодичность и порядок проведения промежуточной аттестации определяются локальными нормативными актами МАОУ СОШ № 3.

Итоговая аттестация проводится в случае, если ее проведение предусмотрено локальным нормативным актом образовательной организации. При отсутствии такого положения защита итогового медиапроекта проводится как форма итогового контроля.

Формы контроля

В течение учебного года ведется мониторинг эффективности образовательного процесса. В нем отражается первичная и текущая диагностика обучающихся по разделам дополнительной общеразвивающей программы и итоговый контроль, делаются выводы по организации образовательного процесса и корректировки программы.

Оценочные материалы

Критерии оценки 1-го года

ФИО обучающегося	Понимание роли журналиста и различие жанров	Поиск темы и наблюдение, сбор простых сведений, ведение записей	Интервью и вопросы Составление простых вопросов, общение с собеседником, слушание ответов	Новость и заметка Написание короткого информационного текста, заголовка.	Простая съемка школьных событий, обработка материалов	Создание итогового медиапроекта

Критерии оценки 2-го года

ФИО обучающегося	Анализ медиасреды, понимание роли школьных и цифровых медиа	Анализ текста, работа над стилем, редактирование материала	Выбор жанра под задачу, определение темы и цели публикации	Создание расширенных материалов, сокращение, стилистическая правка, интервью	Базовый монтаж, корректировка качества, подготовка к публикации	Индивидуальный и групповой медиапроект

Уровень	Характеристика результата
Высокий	Ученик самостоятельно и качественно выполняет задания, уверенно применяет знания, может объяснить и защитить свой выбор
Средний	Ученик выполняет задания с частичной помощью, понимает материал, но допускает отдельные ошибки и неточности
Низкий	Ученик затрудняется в выполнении заданий, слабо применяет знания на практике, нуждается в постоянной помощи

Критерии оценивания теоретических знаний

1-й год обучения

Высокий уровень - Учащийся уверенно знает основные понятия: медиа, журналистика, новость, заметка, интервью, репортаж, факт, мнение. Может объяснить их своими словами, привести пример, отвечает полно и правильно, использует терминологию по теме.

Средний уровень - Учащийся знает основные термины, но объясняет их не всегда точно. Может назвать изученные жанры и понятия, но иногда нуждается в подсказке, допускает неточности в формулировках.

Низкий уровень - Учащийся слабо владеет теоретическим материалом, путает основные понятия, не может самостоятельно объяснить термины и затрудняется в ответах на вопросы.

2-й год обучения

Высокий уровень - Учащийся свободно владеет теоретическим материалом: знает особенности журналистских жанров, принципы работы с источниками, основы фактчекинга, правила редактирования текста, этику и правовые нормы в медиа. Умеет анализировать медиатекст, делать выводы, использовать профессиональные

термины.

Средний уровень - Учащийся знает основное содержание тем, может объяснить понятия и правила, но не всегда уверенно применяет знания при анализе материала. Допускает отдельные неточности и нуждается в частичной помощи педагога.

Низкий уровень - Учащийся испытывает затруднения при объяснении теоретических понятий, не всегда понимает связь между темой и практикой, слабо ориентируется в жанрах, правилах и требованиях к медиаматериалу.

РАЗДЕЛ 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Амзин, А. Интернет-журналистика: как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. — Москва : АСТ, 2020. Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика : учебное пособие. — 2022. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов. — 2023.
2. Коллектив авторов. Введение в деловую журналистику : учебное пособие. — 2022.
3. Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику : учебное пособие. — 2021.
4. Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода. — 2022.
5. Тепляшина, А. Н. Теория и практика моделирования медиатекста. — 2023.
6. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. — 2023.
7. Фатеева, И. А. Газетоведение как научно-образовательная школа в России. Сто лет спустя. — 2021.
8. Ярных, В. Современное медиаобразование. — 2021.

Для воспитанников:

1. Амзин, А. Интернет-журналистика: как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. — Москва : АСТ, 2020.
2. Долгова, Ю. И. Телевизионная журналистика : учебное пособие. — 2022.
3. Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов. — 2023.
4. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. — 2023.
5. Ярных, В. Современное медиаобразование. — 2021.

Для родителей:

1. Амзин, А. Интернет-журналистика: как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом. — Москва : АСТ, 2020.

2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. — 2023.
3. Фатеева, И. А. Газетоведение как научно-образовательная школа в России. Сто лет спустя. — 2021.
4. Ярных, В. Современное медиаобразование. — 2021.